

Norme di partecipazione alla gara creativa.



PERIODO

Dal 15 ottobre 2009 al 31 marzo 2010. Selezione ed assegnazione: entro il 15 aprile 2010.

AREA DI DIFFUSIONE

Territorio italiano.

DESTINATARI

Destinatari dell'attività saranno le scuole italiane pubbliche e private dei primi tre ordinamenti (infanzia, primaria, secondaria di I grado), alle quali saranno destinati i premi previsti con la presente attività.

SOGGETTO PROMOTORE

Henkel Italia S.p.A. - con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Partita IVA it 00100960608.

MECCANICA

Nell'ambito della propria collaborazione con gli istituti scolastici italiani ed al fine di stimolare la creatività e la fantasia degli studenti, Henkel Italia S.p.A. organizza un concorso creativo in collaborazione con la casa editrice **Editrice La Scuola**, e la **40^a edizione del Giffoni Film Festival**.

Si premette che la presente iniziativa viene svolta in conformità a quanto previsto dall'art 6 comma e, DPR 26 ottobre 2001 n. 430, non configurandosi come una manifestazione a premi.

L'iniziativa si svolgerà come di seguito descritto:

I presidi ed i Consigli d'Istituto delle scuole coinvolte saranno informati dell'iniziativa attraverso l'invio di apposito materiale promozionale, contenente la descrizione dell'attività ed il relativo modulo di adesione.

I moduli di adesione potranno essere inviati per l'intera durata dell'iniziativa ed entro il **31 marzo 2010** (farà fede il timbro postale). Potrà partecipare all'iniziativa la scuola nel suo insieme, indipendentemente dalle classi realmente coinvolte. In caso di vincita, il premio sarà attribuito alla scuola partecipante in toto.

Per partecipare sarà necessario che la scuola predisponga un lavoro avente come oggetto il tema **"La scolarizzazione nel mondo"** che possa successivamente ispirare la realizzazione di una rappresentazione teatrale. I lavori potranno essere

prodotti attraverso l'utilizzo di qualsiasi tecnica prescelta: fotografie, storie illustrate, soggetti, sceneggiature, filmati amatoriali e qualsiasi altra forma creativa.

Il tema dovrà essere sviluppato in modo originale e fantasioso, e proprio l'originalità e la creatività saranno elementi fondamentali per il giudizio sui vincitori nonché l'aderenza dei contenuti rispetto al tema proposto, indipendentemente dalla tecnica utilizzata. I lavori predisposti dovranno essere inviati (unitamente al modulo di adesione se non inviato in precedenza) entro il 31 marzo 2010 (farà fede la data del timbro postale) al seguente indirizzo:

Dixan per la scuola - c/o Casella Postale N° 1616 - 47100 Forlì.

Gli elaborati inviati non saranno restituiti e la scuola partecipante rinuncia ad ogni pretesa anche di carattere economico sull'eventuale utilizzo del lavoro inviato.

Gli elaborati saranno preliminarmente vagliati da una commissione che scarterà i lavori non originali, fuori tema, osceni o volgari. Tutti gli altri lavori saranno sottoposti al giudizio di una giuria qualificata che sarà composta da uno psicopediatra, da un esperto in comunicazione, da un esperto di didattica e da un esperto di cinema ed arti figurative. La giuria si riunirà a Milano, entro il 15 aprile 2010 e selezionerà n. 3 elaborati vincenti per ciascun ordinamento (infanzia, primaria, secondaria di I grado).



PREMI*

Per ciascun ordinamento, la **scuola prima classificata** si aggiudicherà:

- **l'attrezzatura elettronica necessaria per l'allestimento di un'aula audiovisiva** (Desktop pc con monitor, tv lcd, proiettore completo di pannello di proiezione, home theatre completo di lettore dvd)***;
- sarà **ospite d'onore alla 40ª edizione del Giffoni Film Festival** per la prima della pièce teatrale e la premiazione sul palco d'onore, senza alcuna spesa per il vitto e l'alloggio di una sua delegazione di 6 persone;
- la migliore storia tra le prime classificate sarà **rappresentata da una troupe teatrale** sul palcoscenico del Giffoni Film Festival.

Per ciascun ordinamento, le **scuole classificate al secondo e al terzo posto** si aggiudicheranno:

- **l'attrezzatura elettronica necessaria per l'allestimento di un'aula proiezione.** (Proiettore completo di pannello di proiezione, home theatre completo di lettore dvd)***.

CONCORSO ONLINE

Dixan per la Scuola darà la possibilità di vincere ulteriori premi didattici attraverso un **nuovo concorso online****: i ragazzi che porteranno sul palco della loro scuola la rappresentazione teatrale proposta nella gara creativa potranno caricare sul sito le parti più divertenti della loro recita. **I dieci vincitori si aggiudicheranno un premio che sarà pubblicato sul sito www.dixanperlasuola.it a seguito della comunicazione di vincita.**

Termine ultimo per l'invio degli estratti sul sito www.dixanperlasuola.it è il 19 giugno 2010.

COMUNICAZIONE

I messaggi pubblicitari, che comunicheranno l'iniziativa alle scuole destinatarie della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento. Il regolamento completo dell'iniziativa sarà consultabile sul sito Internet **www.dixanperlasuola.it**.

Sarà comunque attivo un servizio informativo raggiungibile via mail **assistenza@dixanperlasuola.it** o attraverso il



(attivo dal lunedì al venerdì dalle 8,30 alle 20,30 festività escluse).

VARIE

Le scuole vincitrici saranno personalmente avvisate tramite lettera raccomandata e riceveranno i buoni acquisto entro il termine di 180 giorni. La messa in scena della rappresentazione teatrale sarà concordata direttamente con la scuola coinvolta. I lavori pervenuti non saranno restituiti. La Società si riserva la facoltà di utilizzare nel tempo uno o più lavori tra quelli vincenti e non vincenti, o di trarre spunto da essi e nessun corrispettivo sarà dovuto.

* Valore montepremi concorso creativo: € 35.000,00

** Valore montepremi concorso online: € 3.000,00

*** Nel periodo di validità del concorso creativo legato al progetto Dixan per la Scuola i premi previsti potranno essere parzialmente modificati e sostituiti con altri di caratteristiche simili e di pari valore, qualora dovessero uscire di produzione, diventare obsoleti o, comunque, non essere più reperibili sul mercato.

