

## Comunicato stampa

settembre 2016

### **AL VIA LA NUOVA EDIZIONE DI *DIXAN PER LA SCUOLA*: "METTITI NEI MIEI PANNI – USATI, LAVATI, DONATI"**

**Fino al 21 ottobre l'iniziativa attraverserà l'Italia toccando 200 istituti scolastici per incentivare bambini e famiglie alla raccolta di indumenti**

20 città italiane, 200 scuole e più di 7.000 chilometri: sono alcuni dei numeri di **"Mettiti nei miei panni – usati, lavati, donati"**, il progetto di *Dixan per la scuola* creato da Henkel per coinvolgere **i bambini delle scuole primarie in una maratona di solidarietà** attraverso la donazione di capi di abbigliamento

**Dal 26 settembre al 21 ottobre**, i ragazzi saranno i protagonisti di un progetto che ha un obiettivo decisamente ambizioso: **sensibilizzarli su temi di grande rilevanza sociale come la solidarietà, la sostenibilità, il consumo responsabile e il riutilizzo delle risorse.**

Quando ci si trova davanti a un vestito troppo piccolo e ormai non più utilizzabile e ci si chiede se gettarlo o riporlo di nuovo nell'armadio, esiste un'altra soluzione: lavarlo e donarlo a chi ne ha bisogno.

#### **IN COSA CONSISTE L'INIZIATIVA?**

Il **Prof. Dix**, la simpatica mascotte del progetto, attraverserà l'Italia da nord a sud e arriverà nelle scuole portando con sé un grande contenitore vuoto che verrà posizionato nell'atrio di ciascun istituto coinvolto.

Il progetto itinerante toccherà alcune delle maggiori città italiane: Roma, Pavia, Reggio Calabria, Alessandria, Latina, Modena, Rovigo, Messina, Catanzaro, Varese, Pesaro, Matera, Livorno, La Spezia, Barletta, Teramo, Grosseto, Caserta, Taranto e Frosinone.

I bambini saranno chiamati a partecipare a una divertente lezione multimediale in cui attraverso un video-racconto verranno sensibilizzati sull'importanza dei gesti di solidarietà attraverso lo strumento della donazione.

Al termine dell'incontro verrà chiesto loro di riporre gli indumenti che vorranno donare nel contenitore posizionato nell'atrio della loro scuola. Il ricavato, ottenuto dalla vendita



dei vestiti donati, andrà infatti a finanziare progetti solidali.

Con l'obiettivo di coinvolgere maggiormente la famiglie e arricchire la raccolta di vestiti, in questa edizione **un premio di 1.500 euro** - destinato all'acquisto di materiale scolastico - **spetta alla scuola che entro due settimane dalla ricezione del contenitore raccoglierà il maggior numero di chilogrammi di indumenti per alunno.**

*"Siamo orgogliosi di quest'iniziativa che si inserisce all'interno di un contesto più ampio di sostenibilità sociale di Henkel. Il progetto Mettiti nei miei panni Usati - Lavati - Donati, nato nel 2013, ci ha permesso fino a oggi di coinvolgere oltre 500 scuole in tutta Italia per un totale di 30.000 chilogrammi di indumenti raccolti."* **commenta Malte Turk, Direttore Marketing Laundry & Home Care Henkel Italia.**

Nel 2010, in occasione della sua decima edizione, il progetto Dixan per la scuola, diventato il più longevo tra le diverse iniziative promosse dalle aziende a favore del mondo scolastico, ha ricevuto il riconoscimento del Sodalitas Social Award 2010.

**Per maggiori informazioni su progetto, date e scuole coinvolte è possibile visitare il sito [www.dixanperlascuola.it](http://www.dixanperlascuola.it)**

#### Henkel

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Laundry & Home Care, Beauty Care e Adhesive Technologies. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 50.000 collaboratori in tutto il mondo e, nell'anno fiscale 2015, ha conseguito un fatturato pari a 18,1 miliardi di euro e un utile operativo, depurato da spese ed effetti di cambio, pari a 2,9 miliardi di euro. Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX.

#### Henkel Italia

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici e di Sostenibilità. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1.100 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

Ufficio Stampa Henkel Divisione Detergenza

Simona Di Bianco

Telefono +39. 02.3579.2352

[simona.dibianco@it.henkel.com](mailto:simona.dibianco@it.henkel.com)

[www.henkel.it](http://www.henkel.it)

Ketchum

Elena Langiu

Telefono: +39. 02.624119.62

[elena.langiu@ketchum.com](mailto:elena.langiu@ketchum.com)

Noemi Fulli

Telefono: +39. 02.624119.65

[noemi.fulli@ketchum.com](mailto:noemi.fulli@ketchum.com)

