

Dixan per la Scuola

L'iniziativa Dixan per la Scuola è nata nel 1999 ad opera di Henkel Italia e, nello specifico, del brand Dixan. Durante dieci anni scolastici trascorsi, ha permesso di contattare circa 60.000 scuole pubbliche e private dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado presenti su tutto il territorio nazionale. Alle oltre 10.000 scuole che negli anni si sono iscritte all'operazione, sono stati forniti materiali didattici, attrezzature informatiche hardware e software, articoli sportivi e di psicomotricità, per un totale di circa 30.000 prodotti. 1.500.000 bambini e studenti hanno giocato con Dixan e si sono attivati con fantasia ed entusiasmo per partecipare ai concorsi proposti.
www.dixanperlascuola.it

Henkel

La storia del gruppo inizia il 26 Settembre 1876 quando Fritz Henkel, un giovane commerciante di 28 anni, appassionato di scienze naturali, fondò a Aix-la-Chapelle, nei pressi di Aquisgrana, la società Henkel & Cie. Il primo prodotto commercializzato fu un detersivo in polvere a base di silicato. I successivi 130 anni hanno visto crescere il successo della storica famiglia tedesca e dei suoi milioni di collaboratori. Henkel detiene oggi posizioni di leadership sul mercato dei prodotti di marca e delle tecnologie. L'attività degli articoli di marca si suddivide in tre settori operativi: Detersivi e detersivi per uso domestico, Cosmetica/Cura del corpo e Adesivi al consumo e per uso professionale. Henkel Technologies gestisce le attività della società correlate all'industria con tre divisioni: Adesivi per l'industria, Adesivi per l'edilizia e Surface Technologies. L'azienda Henkel, da sempre attenta alle problematiche della sostenibilità ambientale, si contraddistingue anche per la costante attenzione al sociale, intensificando negli anni, il proprio impegno.
www.henkel.com

Giffoni Film Festival

Il Giffoni Film Festival nasce nel 1971 da un'idea di Claudio Gubitosi: promuovere e far sviluppare il cinema per ragazzi, elevandolo dalla posizione marginale che occupava al tempo, ai ranghi più consoni di un "genere" di grande qualità e capacità di penetrazione del mercato. Il cinema può aiutare i ragazzi a crescere, a conoscere il mondo, ad avvicinarsi a culture diverse, a scoprire costumi, ad assaporare tradizioni lontane, a viverne i colori. A caratterizzare il fenomeno GFF è soprattutto la sensibilità nella scelta dei film, atto finale di un processo di valutazione e analisi del panorama mondiale del cinema per ragazzi. Temi sempre importanti e talvolta delicati, presentati attraverso discussioni successive alla visione del film. Il cinema è anche un modo per affrontare le proprie paure, per riflettere sugli aspetti più tormentati dell'essere bambino e ragazzo.
www.giffoniff.it

L'Albero della Vita

Da 12 anni la Fondazione L'Albero della Vita è impegnata nella tutela e nella salvaguardia dei diritti dei bambini, in Italia e nel Mondo. I territori di intervento sono zone in cui la povertà, le calamità naturali e le guerre compromettono la partecipazione dei bambini ai programmi scolastici. Dixan per la Scuola, in collaborazione con L'Albero della Vita, porterà avanti un progetto che ha, come scopo, quello di lanciare a Dhuppuri un programma di istruzione che coinvolga il maggior numero di bambini possibile; che migliori le condizioni igieniche dell'attuale ambiente scolastico; che dia a tutti gli studenti la possibilità di ricevere cure mediche di base, cibo, materiale didattico e che possa creare un fondo per garantire la retribuzione degli insegnanti.
www.alberodellavita.org

Inventa CPM

Inventa CPM nasce dall'integrazione di Inventa e CPM Italia, specializzate rispettivamente in relationship marketing e field marketing e rappresenta oggi una delle prime agenzie italiane di questo settore. È parte di CPM International, il maggiore network europeo di servizi di marketing ed è partecipata da Omnicom, il primo gruppo mondiale di comunicazione, quotato a Wall Street con un fatturato netto di oltre 11.000 milioni di dollari e 62.000 dipendenti. Opera in Italia dal 1988 con un profilo del management caratterizzato da significative esperienze di marketing e di vendita acquisite nelle più importanti società multinazionali. La missione dell'agenzia è sintetizzata nel company claim "Effective Customer Contact", un impegno verso i clienti per aiutarli a creare un contatto finalizzato a stabilire e a mantenere una relazione tra la marca e il proprio target, coniugando pensiero, creatività ed azione.
www.inventacpm.it



COMUNICATO STAMPA DI PRESENTAZIONE 11^A EDIZIONE

Henkel Dixan per la Scuola

Simona Di Bianco
simona.dibianco@it.henkel.com
Tel. 02.35792314

Giffoni Film Festival

Ufficio stampa - Tel. 089.8023239
Luca Tesaura - Cell. 348.7271608

L'Albero della Vita

www.alberodellavita.org
Tel. 02.90751517-236

Inventa CPM

Caterina Piras
press@inventacpm.it
Tel. 02.83101322 - Cell. 335.459507

Per ricevere questo documento in formato elettronico, basta richiederlo a:
assistenza@dixanperlascuola.it

Dixan per la Scuola 2010/2011 "Sulle tracce dell'energia".



Quest'anno il professor Dix è alle prese con un percorso didattico molto importante: scoprire segreti e forze delle energie che muovono il mondo.

Roma, 30 giugno 2010

Dopo dieci anni di successi parte l'undicesima edizione di Dixan per la Scuola, l'iniziativa sociale promossa da **Henkel Italia** a favore delle scuole italiane dei primi tre ordinamenti.

L'azienda è lieta di inaugurare questo nuovo percorso, annunciando che, durante la 10ª edizione del progetto, è stato raggiunto un importante obiettivo: **Dixan per la Scuola ha ricevuto una menzione speciale del prestigioso Sodalitas Social Award 2010.**

Il riconoscimento, ritirato lo scorso 9 giugno e che premia l'azienda per la categoria migliore campagna di Marketing sostenibile e CRM, non rappresenta un traguardo, ma un naturale proseguimento delle attività.

Sin dal 2005 Dixan per la Scuola sostiene attivamente la St. Paul School a Dhuppuri, in India. L'impegno che è consistito nella ristrutturazione e costituzione della struttura, persiste ancora oggi nella direzione di ulteriori ampliamenti e miglioramenti. Il premio, infatti, come ha anche voluto sottolineare nella sua presentazione Ugo Castellano della Fondazione Sodalitas, è stato assegnato proprio per **"il valore della continuità del progetto, diventato un classico della responsabilità sociale in Italia"**.

Per il quinto anno consecutivo, per svolgere in modo ottimale e coordinato le sue attività, Henkel si avvale di alcuni partner: l'agenzia di comunicazione **InventaCPM** per la gestione dell'intero progetto e dei partner; **Editrice La Scuola** per la consulenza didattica; **Giffoni Film Festival** in qualità di collaboratore artistico; **L'Albero della Vita Onlus** per le iniziative solidali.

Il tema dell'edizione 2010/2011 è **"Sulle tracce dell'energia"**: un percorso storico-scientifico per scoprire le molteplici fonti a disposizione del pianeta. Dal fuoco al carbone, dall'acqua al petrolio, dall'elettricità all'atomo, fonti rinnovabili e non.

Come ogni anno gli insegnanti potranno guidare gli alunni in questo viaggio fantastico grazie ad un **kit didattico e tante esercitazioni in classe**, educative e divertenti, materiali realizzati da Dixan per la Scuola che avranno

come protagonista il **Prof Dix**, per insegnare ai bambini a creare, preservare e diffondere energia, un'energia positiva capace di raggiungere tutti i paesi della Terra.

"Abbiamo scelto questo tema - dichiara Adriana Stefani, Brand Manager di Dixan - sulla base delle valutazioni emerse nel contatto con i docenti e sulla base delle tematiche più sentite all'interno del mondo scolastico, **un tema trasversale su più ordinamenti** che permette di sviluppare programmi didattici segmentati sulle diverse fasce d'età".

Tutte le scuole aderenti al progetto potranno partecipare ad una **gara creativa** che quest'anno invita gli alunni a cercare informazioni e notizie sul tema energia con lo scopo di **ideare uno speciale Telegiornale.**

Per raccontare alla giuria di esperti di Dixan per la Scuola quali saranno i contenuti del loro TG, le scuole potranno inviare video, racconti, foto, disegni, storyboard, senza limiti alla propria libertà espressiva.

Tutti i lavori migliori saranno premiati con **materiale e strutture didattiche**, in più le 3 scuole prime classificate saranno **invitate al 41° Giffoni Film Festival** e la scuola che presenterà l'elaborato più completo ed interessante avrà la possibilità di vedere il suo **TG realizzato da un troupe di professionisti del Giffoni e proiettato durante la manifestazione nel luglio 2011.**

Prosegue anche l'iniziativa solidale in India a favore del villaggio di **Dhuppuri**. Dopo l'**inaugurazione della scuola di St Paul** dello scorso anno, sono tante le spese da sostenere per mantenere la struttura, **pagare gli insegnanti e fornire cibo e medicine ai tanti alunni ospitati.** Spese che Dixan per la Scuola contribuirà a sostenere per garantire ai bambini un'istruzione adeguata e affermare ancora una volta che una scuola migliore è possibile.

Inoltre, grazie alla costante presenza sul campo dei volontari di Fondazione L'Albero della Vita, Dixan per la Scuola è sempre aggiornata sulle necessità di questa area disagiata dell'India e **si impegna a proseguire il suo impegno** per dare sempre maggior possibilità di miglioramento agli abitanti di Dhuppuri. Tra gli obiettivi per il prossimo anno, oltre al mantenimento degli standard raggiunti fino ad ora, sono previste la **costruzione di una nuova ala dell'edificio**, numerose attività a **sostegno dell'indotto** della scuola stessa, **bonifica di aree per l'agricoltura**, insegnamento di tecniche di coltivazione e allevamento, **costruzione di strutture destinate alla fattoria e all'orto**, costruzione di un dormitorio femminile e **creazione di una sartoria.**

Grazie al sostegno di Dixan per la scuola, infine, si mira ad avvicinare l'ultima classe al mondo dell'università ed è con grande orgoglio che si annuncia che quest'anno **il primo studente di Dhuppuri accederà ai test per l'università** ed è solo il primo esempio per molti altri studenti meritevoli e volenterosi.

Il progetto che lega Dixan per la scuola e il St Paul Centre di Dhuppuri è un fil-rouge che trae origine dal medesimo DNA e che si traduce nell'**impegno concreto, quotidiano, responsabile di Henkel verso la società.**

È un impegno vero, carico di messaggi positivi, che il prestigioso Sodalitas Social Award ha voluto riconoscere.

Dixan per la Scuola come ogni anno sarà al fianco di alunni, insegnanti e genitori grazie al costante e aggiornato supporto on line. Sul sito internet **www.dixanperlascuola.it** si potranno scoprire tutte le novità, leggere notizie inerenti al tema e trovare un'assistenza puntuale a rispondere ad ogni richiesta.